




Boekfunding

CROWDFUNDING PLATFORM VOOR BOEKEN EN MEER

Hoe crowdfund jij je boek?

 <p>118%</p>	 <p>104%</p>	 <p>102%</p>
<p>'Werken met WOW – Een gids voor plezier en voldoening in de tweed... <i>door Klaske Veth</i></p> <p>Help jij Klaske haar boek 'WERKEN MET WOW – EEN GIDS VOOR PLEZIER EN VOLDOENING IN DE TWEDE HELFT VAN JE LOOPBAAN' in de wereld te zetten? – Een...</p>	<p>'Lichtpuntjes in de schaduw van diabetes' <i>door Stefan Kuiper</i></p> <p>'Lichtpuntjes in de schaduw van diabetes' is een intiem, ontroerend en informatief boek dat de dagelijkse realiteit beschrijft van een gezin dat plotseling met diabetes type 1 t...</p>	<p>'Pionierend Leiderschap' <i>door Carla de Ruiter</i></p> <p>Het publiceren van het boek van Carla de Ruiter, 'Pionierend Leiderschap, nieuwe wegen vinden vanuit vrijheid'. De komende decennia zullen nieuwe uitvindingen en...</p>
<p>🕒 Nog 0 dagen te gaan.</p> <p>OPGEHAALD € 13.029,10 DOEL € 11.004,90</p>	<p>🕒 Nog 0 dagen te gaan.</p> <p>OPGEHAALD € 8.812,90 DOEL € 8.440,00</p>	<p>🕒 Nog 0 dagen te gaan.</p> <p>OPGEHAALD € 7.406,00 DOEL € 7.249,00</p>



Onderwerpen

- Enige feiten op een rijtje
- Wat gebeurt er voordat jouw boek in de boekwinkel ligt?
- De verschillende manieren om je boek uit te geven
- Wat is crowdfunding?
- De 'waarom' van Boekfunding en de voordelen
- Wat is jouw doel van crowdfunden?
- Voor wie is crowdfunding interessant?
- Waarom ga jij crowdfunden?
- De kritische succesfactoren
- De stappen voor een succesvolle campagne
- Wie zijn de doelgroepen?
- Inzoomen op de start van jouw campagne
- De ingrediënten voor een succesvolle crowdfunding campagne
- Wat gebeurt er als de campagne is afgelopen
- Verschillen Boekfunding t.o.v. andere platformen



Eerst wat feiten op een rijtje

- In 2024 zijn er in Nederland ruim 43 miljoen boeken verkocht
- Per jaar worden er ongeveer 23.000 Nederlandstalige titels op de markt gebracht, inclusief herdruk, vertaald werk, etc.
- 1 miljoen Nederlanders zijn aan het schrijven en hebben een droom om hun boek uit te geven
- Slechts 2,5% van de Nederlandstalige ingezonden manuscripten bij traditionele (later meer) uitgeverijen (30.000 stuks) wordt uitgebracht (rond de 800 stuks)
- 95% van de auteurs verkoopt niet meer dan 250 exemplaren van hun boek in het eerste jaar na verschijning
- Veel auteurs komen bij uitgeverijen terecht die niet doen wat ze beloven en zijn veel geld kwijt met als resultaat veel onverkochte boeken:





Wat gebeurt er voordat jouw boek in de boekwinkel ligt?

- Het schrijven van jouw manuscript al dan niet met behulp van een schrijfcoach
- Het uitvoeren van redactie werkzaamheden nadat je manuscript gereed is
- Correctie werkzaamheden op het geredigeerde manuscript
- Opmaken van het binnenwerk en eventuele correcties
- Grafisch vormgeven voor cover en eventuele illustraties
- Het drukken van het boek (4 tot 7 weken)
- PR & Marketing (boekmarketing)
- Activiteiten uitvoeren bij het Centraal Boekhuis (CB-online)

Doorlooptijd: 4 tot 18 maanden en soms langer





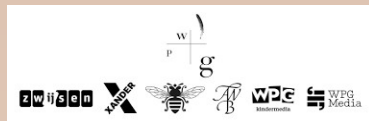
Wat zijn de kosten van een gemiddeld boek:

Begroting voor het vervaardigen van een gemiddeld boek		
Totaal aantal woorden	60.000	Aantal pagina's ongeveer 200
Publicatiekosten	Kosten	
Redigeren & correctie	€ 2.400,00	€ 0,04 per woord
Lay-out binnenwerk	€ 600,00	€ 3,- per pagina (ex illustraties)
Cover ontwerp	€ 350,00	(ex fotografie)
Drukken 500 stuks zwart wit	€ 2.200,00	Paperback
E-boek	€ 300,00	Omzetten papieren uitgave naar e-boek
Aansluiting CB	€ 300,00	Per jaar
Marketing	€ 1.000,00	Bekendheid bij media, boekhandel
Totaal bedrag:	€ 7.150,00	



De verschillende manieren om je boek uit te geven

- **Via de traditionele uitgever:** Die neemt alle kosten voor haar rekening en regelt (bijna) alles, je krijgt een royalty per boek (5% -8% van de verkoopprijs ex BTW). Auteur moet de marketing vaak zelf verzorgen. Uitgever stuurt wel een persbericht, maar je moet als auteur veel zelf doen. De drie grote uitgeverconcerns:



- **Selfpublishing:** Auteur regelt zelf alles, alle inkomsten (minus kosten) zijn voor de auteur
- **Faciliterende uitgever:** Zorgt voor een professioneel boek, auteur krijgt een hogere royalty, auteur neemt (bijna) alle kosten voor haar/zijn rekening. Marketing ondersteuning en PR maak je afspraken over: zelf doen, samen doen of laten doen
- **En allerlei andere tussenvormen**



Wat is crowdfunding?

Het is een methode om de financiering van je project te realiseren doordat je een groot aantal individuen (crowd) enthousiast maakt over jouw idee, waardoor zij bereid zijn een bijdrage te leveren (funding) voor de realisatie van jouw idee.

Mensen die geïnteresseerd zijn in het ondersteunen van het project kunnen het crowdfunding platform bezoeken en geld bijdragen. Bijdragen kunnen variëren van kleine bedragen tot grotere sommen, afhankelijk van de voorkeur van de donateur. De gezamenlijke bijdragen van veel individuen kunnen de projecteigenaar helpen zijn financieringsdoel te bereiken.

In het algemeen zijn er vier verschillende soorten crowdfunding modellen:

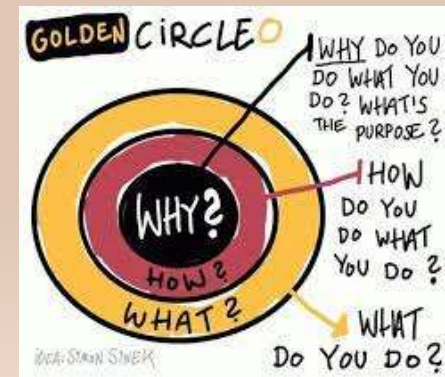
1. Aandelen transactie
2. Afgesloten lening tegen een percentage
3. **Donatie (Boekfunding)**
4. **Donatie met een tegenprestatie (Boekfunding)**





De 'waarom' van Boekfunding

- Onze intrinsieke motivatie, het vertrouwen dat we hebben in de kracht van verhalen is een onuitputtelijke bron van troost en hoop. Ze kunnen lezers raken, inspireren en inzichten bieden
- Onze liefde voor verhalen
- Wij geven iedere, zowel de beginnende als de professionele auteur de mogelijkheid om hun boek uit te geven
- We zien dat Crowdfunding via Boekfunding een integraal onderdeel is van de boekmarketing, waarbij je als eerste een schare fans (crowd) opbouwt
- Risico beheersing voor zowel een auteur die een boek zelf uit wil geven, als een uitgeverij die een boek van een auteur wil uitgeven





Voordelen van Boekfunding

- Een platform special geënt voor auteurs en lezers
- De auteur bouwt aan een community (fanbase), daardoor wordt de betrokkenheid vergroot
- De auteur bereikt potentiële lezers, voordat het boek op de markt verschijnt
- Kennis en kunde van zowel het crowdfunden als het uitgeefproces
- Persoonlijke begeleiding bij het gehele crowdfundproces
- Gebruik van het netwerk van Boekfunding
- Financiële afwikkeling is geregeld
- Gebaseerd op donaties en tegenprestaties





Wat is jouw doel van crowdfunden?

- Voldoende financiële middelen bij elkaar funden om een professioneel boek uit te geven
- Een nieuwe bron van potentiële lezers aanboren die je niet zou bereiken als je niet zou crowdfunden
- Rumor rond je boek maken zodat als het er eenmaal is, je een basis gelegd hebt voor een stevige fanbase en een goed begin van je auteursplatform
- Het “thermometer principe”. Vaststellen of je idee of boek wel aanslaat voordat je kosten voor het uitgeven maakt plus dat je de oplage makkelijker in kan schatten





Voor wie is Boekfunding interessant?

- Voor auteurs die een boek willen uitgeven bij een faciliterende uitgever
- Auteurs die zelf een boek willen uitgeven
- Voor auteurs die nog geen uitgever hebben en op zoek zijn naar een uitgever
- Uitgevers die een boek van een van hun auteurs willen crowdfunderen
- Boekliefhebbers die een specifieke buitenlandstalige titel in het Nederlands uitgegeven willen hebben

NB: Boekfunding is er voor auteurs én uitgevers!





Wat kan je funden voor je boek?

Eigenlijk alles

Begroting voor het vervaardigen van een gemiddeld boek, uitgebreid		
Totaal aantal woorden	60.000	Aantal pagina's ongeveer 200
Publicatiekosten	Kosten	
Redigeren & correctie	€ 2.400,00	€ 0,04 per woord
Lay-out binnenwerk	€ 600,00	€ 3,- per pagina (ex illustraties)
Cover ontwerp	€ 350,00	(ex fotografie)
Drukken kleur	€ 3.300,00	Hardcover
E-boek	€ 300,00	Omzetten papieren uitgave naar e-boek
Aansluiting CB	€ 300,00	Per jaar
Marketing	€ 1.000,00	Bekendheid bij media, boekhandel
Illustraties	€ 750,00	10 illustraties
Schrijfcoaching en begeleiding	€ 1.700,00	10 uur begeleiding
Luisterboek	€ 3.000,00	Professioneel inspreken
Boekpresentatie	€ 1.500,00	Zaalhuur, drankjes & hapjes
Onderzoekskosten		
Totaal bedrag:	€ 13.700,00	



Waarom ga je crowdfunding?

- Als je tijd, geld en energie wilt stoppen voor een kwalitatief en professioneel boek
- Als je zelf onvoldoende middelen hebt om het boek te financieren
- Als je een goed netwerk hebt om je idee, boek onder de aandacht te brengen
- Om te toetsen of je boek, idee aanslaat
- 100% uitgeefgarantie, niet afhankelijk van traditionele uitgeverijen
- Als je denkt dat financieren door je lezers een mogelijkheid is
- Als je het een onderdeel ziet van je boekmarketing campagne





Kritische succesfactoren

- De persoonlijke overtuiging om de crowdfunding tot een succes te maken
- Een redelijk sterk (online en/of offline) netwerk
- Zichtbaar op Social Media en andere netwerken en het hebben van engagement
- Jezelf goed presenteren
- Actief zijn (conform het PR plan) en focus houden
- Een realistisch crowdfunding bedrag afhankelijk van je doelgroep
- Niet schromen, dus echt durven te vragen





De belangrijkste Boekfunding stappen voor een succesvolle crowdfunding campagne

Stap 1: het contact

Aanmelding via het contactformulier of mail naar contact@boekfunding.nl. Dan wordt een (on-line) gesprek ingepland waarbij jij jouw eisen –en wensen kenbaar maakt. Wij vertellen wat Boekfunding voor jou kan betekenen. Hierna wordt een inventarisatie document gestuurd waarin wij alles vragen over jouw boekidee.

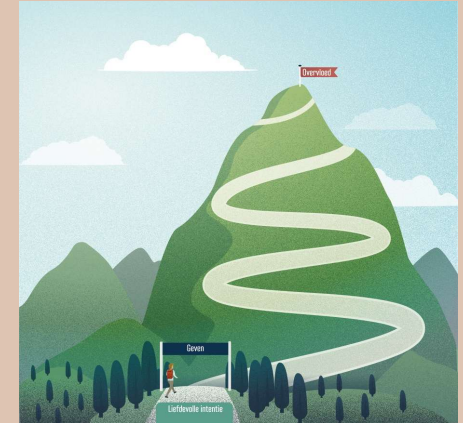




De belangrijkste stappen

Stap 2: Inventarisatie

- Wij vragen je jouw netwerk in kaart te brengen zoals:
 - Online netwerken, zoals social media en engagement,
 - Nieuwsbrieven, hoeveel inschrijvers, hoe vaak wordt deze verstuurd, etc.
 - Je whatsapp contacten,
 - Offline, zoals vrienden en familie, collega's, clubjes waar je aan verbonden bent, kennissen, etc.
 - Etc.
- Het bepalen van het crowdfunding bedrag (Boekfunding helpt jou daarbij)
- Vastleggen van de tegenprestaties en daaraan gekoppelde bedragen (Boekfunding helpt jou daarbij)
- PR-plan crowdfunding campagne (Boekfunding maakt dit plan) & bespreken
- Auteur maakt 5 video's, o.b.v. de handleiding van Boekfunding, Boekfunding bewerkt. Boekfunding kan eventueel voor jou video maken
- Boekfunding richt jouw campagne in op het platform





De belangrijkste stappen

- **Stap 3:**

Executie van het PR-plan

- Start van jouw campagne
- In 6 – 8 weken gaan we de funding te realiseren
- Wekelijks contact met Boekfunding ter afstemming
- Advisering tijdens jouw crowdfunding traject

Bijlage 5: Tijdsindeling / Weekplanning

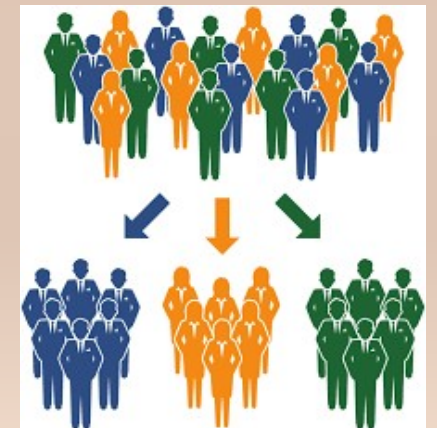
To do door betrokken partijen:

Week 1	Media	Soort content
Datum:	Facebook (persoonlijke pagina en eigen profiel), Instagram, LinkedIn, Twitter & mailinglist van betrokken partijen. Daarnaast is het belangrijk om mensen persoonlijk te benaderen via Whatsapp, telefonisch of een bericht via LinkedIn.	Officiële aankondiging in geschreven post met daarin de link van het Boekfunding project. Wie:
Datum:	Traditionele kanalen	Persbericht sturen Wie:
Datum:	Facebook, Instagram, Twitter & LinkedIn	Een passage uit het boek, om mensen een kleine indruk te geven waar het boek over gaat. Wie:
Datum:	Vanuit betrokken partijen wordt de nieuwsbrief verstuurd.	
Datum:	Facebook, website, Twitter & LinkedIn. De link van de blog op de website delen op Facebook & LinkedIn	De video; introductie Wie:
Week 2		



Wie zijn de doelgroepen voor jouw crowdfunding campagne

1. De Intieme kring: -> doneren 20% à 30% van het crowdfundingbedrag
2. Je eigen netwerk: -> doneren 30% à 40% van het crowdfundingbedrag
3. Het buitennetwerk: -> doneren 10% à 20% van het crowdfundingbedrag
4. De onbekende geïnteresseerden: -> doneren 30% à 40% van het crowdfundingbedrag
5. Sponsors, dat zijn personen/organisaties die een extra bedrag willen doneren
6. Ambassadeurs, dat zijn personen/organisaties die hun netwerk beschikbaar stellen en jou helpen met de promotie





Inzoomen op start van je campagne

- Het echte werk begint, het kost positieve mindset en tijd, maar het levert veel op, niet alleen geld
- Organiseer een launch party met de intieme kring
- Zorg voor 'bevriende' stortingen binnen de eerste 30 minuten
- Daarna aandacht blijven besteden
- Zorg voor social proof (70% – 80%), dan weet je zeker dat jouw project slaagt
- Schroom niet om hulp te vragen





De ingrediënten voor een succesvolle campagne

Boekfunding

- Goede voorbereiding
- Doorzettingsvermogen
- Commitment
- Enthousiasme
- Focus en planning
- Professioneel opgezet
- Persoonlijke benadering
- Professionele begeleiding
- Ondersteunend platform
- Financiële en praktische ontzorging

Auteur

- Goede voorbereiding
- Doorzettingsvermogen
- Commitment
- Enthousiasme
- Niet schromen
- Focus en planning





Wat gebeurt er als de campagne is afgelopen:

- Afhankelijk van de afspraken wordt het bedrag uitgekeerd aan de uitgeverij of auteur
- Donateurs blijven welkom, ook na de funding. Zij kunnen bijvoorbeeld het boek pre-orderen
- De community blijft betrokken bij het maakproces van het boek. Bijvoorbeeld bij de keuze uit cover ontwerpen, illustraties of de opmaak
- De community wordt op de hoogte gehouden van de voortgang van het uitgeven
- 90% slagingskans (als het project niet slaagt, krijgen de donateurs hun geld terug)





Vershil Boekfunding t.o.v. andere crowdfunding platformen

- Boekfunding begeeft zich in een niche markt, boeken en andere cross-mediale producten zoals e-boeken en luisterboeken
- Ons netwerk met lezers van boeken
- Uitgebreide kennis –en ervaring van de uitgeef/boekenmarkt
- Wij maken PR plannen voor een auteur
- Wekelijkse begeleiding met de auteur en staan open voor alle andere vragen
- Wij geven een podium voor de auteur
- Wij hebben een groot en sterk netwerk van professionals in het boekenvak
- Relaties en samenwerkingen met professionele uitgeverijen



Boek*fund*ing

CROWDFUNDING PLATFORM VOOR BOEKEN EN MEER

Mocht je vragen of interesse hebben, kun je ons altijd bereiken op:

Tel: 030-6770859

contact@boekfunding.nl

www.boekfunding.nl